

PV- AMOUR FOUX - DAS HONORAR

Eine seriöse, professionelle Dienstleistung und Beratung kostet Geld. Das gilt selbstverständlich nicht nur für Rechtsanwälte, Steuerberater, Vermögensverwalter und Co., sondern auch für eine Partnervermittlungsagentur.

Denn hochwertige Services können nicht kostenfrei beziehungsweise zu einem ganz geringen Preis erbracht werden.

Wichtig ist uns aber, dass unsere Honorare fair und transparent sind und so vielen Menschen wie möglich die Gelegenheit eröffnen, unsere Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen.

Wie bei allen Partnervermittlungen üblich, zahlen bei PV-AMOUR FOUX beide Seiten ein Honorar. So ist absolute Ernsthaftigkeit garantiert und schützt unsere Klientel auch vor Hochstapler oder Glücksritter die nur ihren Marktwert testen möchten.

Individuelle Honorarvereinbarungen

Um jedem Klienten den für ihn passenden Service zu bieten, gibt es bei uns kein einheitliches Honorar. Grundsätzlich vereinbaren wir – je nach Aufwand und Schwere Grad – ein individuelles Honorar. Gerne rufen Sie uns hierzu an!

Präsenz in High-End-Medien

Durch das einmalige Honorar sind sämtliche Kosten für die Partnervermittlung abgegolten. Dazu zählen vor allem die Ausgaben für ausgesprochen hochwertige Werbung, die notwendig ist, um unserem anspruchsvollen Klientel hochkarätige, niveauvolle Partnervorschläge zu unterbreiten. Diese finden sich nunmal nicht im Internet.

Wir inserieren ausschließlich in Top-Printmedien, unter anderem im Deutschen Ärzteblatt, in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, in der Süddeutschen Zeitung, in der Welt, Welt am Sonntag, den Zahnmedizinischen Mitteilungen, Die Zeit und andere Fachblätter für akademische Berufe allgemein, die sich gezielt an anspruchsvollen und niveauvollen Singles richten.

Denn diese anspruchsvollen und niveauvollen Singles sind die Kernkundschaft von PV-AMOUR FOUX Ärzte, Professoren, Rechtsanwälte, Unternehmer, Ingenieure, Juristen, Steuerberater, Architekten, Notare, Physiker und zahlreiche weitere Persönlichkeiten in führenden Positionen finden sich in der Kartei von PV-AMOUR FOUX Und das sind Menschen, die ebensolche Medien lesen und sich darin von Partneranzeigen ansprechen lassen.

Angebote von Online- Dating- Portalen kommen nicht gut an

Dazu kommt: Diese Persönlichkeiten wollen sich nicht für jeden öffentlich präsentieren – zum einen wegen ihrer beruflichen Stellung, zum anderen aber auch, da sie wirklich nur ernstgemeinte Angebote suchen und nicht aufgrund kurzfristiger oder rein wirtschaftlicher Interessen angesprochen werden wollen. Deshalb nutzen diese auch nur sehr selten die Angebote von Online-Dating-Portalen, da sie die dringend notwendige und erwartete Diskretion dort nicht vorfinden – sie können von jedem wahllos angeschrieben werden.

Die Kosten ohne Partnervermittlung

Wer sich selbst auf Partnersuche auf hohem Niveau begibt, kann mit folgenden Kosten rechnen. Ein Inserat in einem Qualitätsmedium kostet in der Regel mehrere 100 Euro. Es ist aber nicht mit einer Anzeige getan, denn es gilt folgende Faustformel: Ein Inserat pro Lebensjahr reduziert um 20! Das bedeutet also, eine 50-jährige Person müsste rund 30 Kontaktanzeigen aufgeben, um den passenden Partner zu finden. Somit kann eine Kampagne in eigener Sache durchaus zwischen 7500 und 10.000 Euro kosten – und die Arbeit, alle Anfragen zu sichten und zu bewerten, bleibt auch noch am Single hängen.

Diese Arbeit nimmt PV-AMOUR FOUX den Kunden vollständig ab und sorgt für Ruhe, Gelassenheit und Erfolg bei der Partnersuche. Honorare für eine Partnervermittlung sind eine ganz wesentliche Investition ins eigene Leben und in eine hoffnungsfrohe, freudige Zukunft!

Privates Glück kann man ebenso planen wie Erfolg im Berufsleben. Gerne ist PV-AMOUR FOUX Ihnen dabei behilflich!

